

Enjoy Vevey dans la dernière ligne droite

Le projet visant à rendre la ville d'images plus attractive pour ses visiteurs avance. Une nouvelle signalétique, ludique et lisible, verra le jour ce printemps

Ville d'images, de caractère et de tradition, Vevey ne manque pas d'atouts pour séduire les touristes qui font escale sur la Riviera. Pourtant, la cité a aussi quelques points noirs, que les chevilles ouvrières du projet Enjoy Vevey (Savourez Vevey) s'emploient à gommer depuis un an et demi: l'orientation des touristes, en particulier, est lacunaire. Or, dès ce printemps, les ouvertures successives du Musée Chaplin à Corsier-sur-Vevey, puis du nest, le complexe ludique et informatif de Nestlé à Vevey, draineront jusqu'à 500 000 visiteurs supplémentaires par année dans la région.

Piloté par Montreux-Vevey Tourisme, Enjoy Vevey vise donc en priorité à rendre le séjour de ceux qui visiteront le chef-lieu de la Riviera plus agréable... et à les diriger vers les principaux pôles d'attraction à proximité.

Des totems avec une signalétique simple et ludique se dresseront donc dès le mois de juin sur les différents points d'entrée de Vevey et sa région: parkings, gares, débarcadères ou sites touristiques incontournables. Leur conception a fait l'objet d'une mise au concours. «Le concept différera de la signalétique touristique traditionnelle et renforcera l'identité

de la région», indique Stéphane Fellay, le chef du projet Enjoy Vevey. Sur ces nouveaux panneaux, les visiteurs découvriront un piéton stylisé et pourvu d'accessoires divers en fonction des attractions qu'il signale.

Un effort particulier a par ailleurs été consenti pour mieux faire connaître l'offre touristique régionale à ceux qui sont en lien direct avec les touristes: le personnel des hôtels, des restaurants ou des musées. «Nous avons distribué 466 carnets de bons permettant d'avoir accès à 27 activités différentes. Même si seule une minorité y a participé, l'opération sera rééditée», poursuit Stéphane Fellay.

Les travaux menés pour une meilleure gestion du tourisme de groupe sont, quant à eux, pratiquement finalisés: une demi-douzaine de places de parc ou de dépose pour les cars verront le jour à Vevey et sa région. Un projet en lien avec le festival Images avance à grands pas, et d'autres mesures ont été prises spontanément par la Commune ou des privés: c'est le cas, par exemple, du débarcadère CGN situé au bas de la place du Marché. La salle d'attente défraîchie a été entièrement restaurée.

Le chef de projet ajoute qu'Enjoy Vevey donne une impulsion à la région, et qu'il s'agira aussi d'entretenir cet élan dans les années à venir. «Or, pour pérenniser ces efforts, il faut des ressources humaines et financières, et des objectifs concrets. Une réflexion en ce sens est menée par Montreux-Vevey Tourisme.» **R.D.**



Le débarcadère a été entièrement restauré. CHANTAL DERVEY