

L'écran géant de Vevey a attiré 61'000 spectateurs

Mesdames et Messieurs,

La diffusion des matchs de l'Eurofoot sur l'écran géant veveysan s'est achevée hier au Jardin du Rivage. Malgré une météo parfois chagrine, les organisateurs dressent un bilan populaire, sécuritaire et financier positif.

Du 10 juin au 10 juillet dernier, le Jardin du Rivage à Vevey a vibré au rythme des matchs de l'Eurofoot. La diffusion en direct des matchs de la compétition sur un écran de 28 m² a drainé un public nombreux, passionné et pacifique : ce sont 61'000 spectateurs qui se sont succédé sur le gazon veveysan et ils n'ont généré aucun débordement ni anicroche.

Si les 23 jours de matchs ont parfois été douchés par une météo chagrine, l'affluence est en hausse en regard de la Coupe du monde 2014, qui avait attiré 45'000 spectateurs au total. Cette année, c'est la finale France-Portugal qui a drainé le plus de monde, avec près de 6'000 spectateurs. A noter que les rencontres disputées par les équipes de Suisse, d'Italie et du Portugal ont généré de belles affluences.

La nouvelle disposition du site a été plébiscitée par le public et les mesures prises pour lutter contre l'abandon de déchets ont été couronnées de succès : la diminution du volume d'ordures abandonnées sur place est estimée à près de 70% en regard des éditions précédentes.

Baptisé « Gooal », cet événement vivait sa sixième édition au Jardin du Rivage. Une convention liant l'organisateur et la Ville de Vevey jusqu'en 2020, l'écran géant sera de retour dans deux ans. Il diffusera du 14 juin au 15 juillet 2018 les matchs de la Coupe du monde qui se jouera en Russie. L'accueil des spectateurs devrait être amélioré et la taille de l'écran revue à la hausse.

