

Ville d'images, Vevey s'équipe pour accueillir ses nouveaux hôtes

Mesdames et Messieurs,

Visant à guider les touristes, une centaine de panneaux indicateurs tout neufs sont en cours d'installation dans le chef-lieu de la Riviera. L'opération est le fruit du projet Enjoy Vevey, piloté par Montreux-Vevey Tourisme.

L'installation d'une nouvelle signalétique touristique piétonne a débuté ces derniers jours dans la zone de la gare CFF de Vevey. Objectif : accueillir à temps les premiers visiteurs du nest, l'espace de découvertes Nestlé qui vient d'ouvrir ses portes au public.

La signalétique se compose de totems mettant en scène un petit bonhomme original et sympathique qui guide les touristes et les passants en les informant sur les multiples activités proposées dans la région. Pour encourager les visiteurs à se déplacer à pied, les directions et les temps de déplacement figurent sur des indicateurs plus petits. Et lorsque les piétons approchent d'une attraction, le petit bonhomme change de forme et s'adapte, de façon ludique, au thème de l'attraction.

Cette opération est l'un des fruits du projet Enjoy Vevey, piloté par Montreux-Vevey Tourisme, qui vise à rendre le séjour de tous ceux qui visitent le chef-lieu de la Riviera plus agréable. Les études menées au début du projet ont révélé que si Vevey, La Tour-de-Peilz, Corsier-sur-Vevey et Corseaux bénéficient d'une offre culturelle et de loisirs particulièrement dense en regard de leur démographie, il était difficile pour les touristes de prendre conscience de cette richesse et de s'orienter facilement. La mise en place d'une nouvelle signalétique est donc devenue une priorité pour Enjoy Vevey.

« Nous concrétisons ainsi la volonté politique et touristique de promouvoir le concept « Vevey, ville d'images », afin d'attirer un public de tous âges dans les nombreux pôles culturels de la ville », indique le municipal Etienne Rivier.

Concevoir, réaliser et installer une telle infrastructure en moins d'un an est le résultat d'une excellente collaboration entre de nombreux acteurs. A travers cette démarche, Montreux-Vevey Tourisme a pensé et réalisé un concept qui peut être décliné sur toute la Riviera. Plus la région bénéficiera d'une identité forte et homogène, plus elle sera visible sur le marché du tourisme et des loisirs. L'installation de cette signalétique n'est donc pas une fin en soi, mais un commencement pour améliorer l'expérience des touristes dans la région.