

Festival Animai 2018

au Jardin du Rivage - Vevey

du 18 au 21 mai

DOSSIER DE PRESENTATION



1. PRESENTATION DU FESTIVAL ANIMAI

1.1 Description

Riche de 36 éditions, le Festival Animai, mis en place annuellement pour et en partie par les jeunes de Vevey et ses environs, a vu le jour en 1982. Il accueille chaque année entre 3'000 et 5'000 festivaliers au Jardin du Rivage à Vevey.

Cette année, 4 jours durant, le Festival Animai proposera un panel d'animations créatives et ludiques, de démonstrations sportives, de spectacles, d'ateliers artistiques et une scène musicale tremplin. Il est organisé par le Secteur jeunesse de la Ville de Vevey en collaboration avec la Fabrik Cucheturelle et différentes associations de jeunes de la région regroupées sous l'entité « Art de Rue ».

Destiné à un large public et gratuit, le Festival recherche avant tout la participation active des enfants et de leur famille, des adolescents et des jeunes adultes.

1.2 Structure du festival

Différents espaces sont définis sur le Jardin du Rivage afin d'accueillir les activités, les stands de nourriture, le bar et la scène tremplin (cf. plan annexé).

Espace de programmation Animai 2018

Cette année est marquée par la construction d'un Village Animai central qui accueillera les activités plus intimistes. Le reste des activités se dérouleront tout autour dans le jardin, ainsi que sur la scène du Théâtre de Verdure et dans la salle del Castillo. En cas de pluie, les activités seront déplacées dans les Galeries du Rivage, sous les pagodes et tentes du secteur jeunesse.

Cantines et espace « Lounge »

Deux tentes seront à disposition des festivaliers pour venir manger ou se détendre. En cas de pluie, elles serviront de repli pour les activités. Un espace « Lounge », aménagé par des jeunes, permettra aux festivaliers de venir se détendre dans des canapés et/ou de jouer une partie de babyfoot. Cet espace accueillant a été réfléchi pour favoriser les rencontres et sert aussi de point d'information.

Stands nourriture et bar

- 1 stand Prikinou (cuisine thaïlandaise)
- 1 stand King Tacos (kebab, frites)
- 1 stand barbabapa
- 1 stand pâtisserie tenu par l'association « PAS » (parrainage d'enfants en Afrique)
- 1 stand crêpes et sandwiches tenu par les jeunes de l'animation jeunesse
- 1 bar tenu par l'association « autour du monde » (projet Amérique latine et Asie)

2. AXES ET OBJECTIFS DU FESTIVAL ANIMAI

2.1 Axe animation

« Partenaires jeunesse »

Les activités ludiques, créatives et sportives s'adressant aux enfants et à leurs familles sont principalement proposées par des associations locales et des professionnels de la jeunesse. Cela permet de mettre en avant les activités mises en place par la Ville de Vevey le reste de l'année et de favoriser le lien entre les différentes associations. Création de doudou, karaoké mobile, décoration de pâte à sel et de lampions, initiation au combat celte, démonstration et initiation à la Capoeira et au handball, face painting, grands jeux et de nombreuses autres activités sont au programme !

« Arts de Rue »

Afin de répondre de manière ciblée aux envies et besoins des adolescents et jeunes adultes de la région, un comité de programmation composé de jeunes entre 16 et 25 ans, encadré par les professionnels du Secteur jeunesse, se charge de la programmation des activités « Arts de rue » (slackline, monocycle, studio photo, expo photo, espace Lounge, etc.) et de la scène artistique tremplin (démonstrations sportives, performances artistiques, concerts et animations ludiques). Il regroupe des acteurs culturels de diverses associations locales : Creativity, AFM, IsoPro, FyNight, ainsi que des jeunes de Vevey d'horizons et de motivations différentes. Cette démarche participative permet un investissement des jeunes en amont et durant le Festival puisqu'ils sont impliqués dans l'organisation globale, y compris les recherches de fonds. Elle permet ainsi de se familiariser avec la gestion de projets et que ces jeunes puissent s'investir dans la vie locale de leur ville.

La scène tremplin est un lieu privilégié et apprécié des jeunes talents artistiques de la région. Ils ont l'opportunité de s'y produire et de faire découvrir leurs compositions ou leurs performances dans des conditions réelles, à savoir devant un public tout en étant encadrés par une équipe de techniciens professionnels. Ces conditions, parfois stressantes, créent au final des souvenirs artistiques emplis de sensations fortes et inoubliables.

« Découvertes des arts du spectacle »

Cette année, La FABRIK CUCHETURELLE participe activement à la programmation des activités. Son offre, sous l'égide de l'humoriste Benjamin Cuche, permet de découvrir les arts du spectacle en petits ou grands groupes, tels que la magie, les contes, le théâtre d'improvisation et le cinéma.

« Spectacle d'impro »

Impro Riviera Events proposera deux spectacles payants à la salle del Castillo le dimanche 20 mai. L'occasion de retracer l'histoire de l'improvisation à Animai avec un spectacle itinérant "IM-PROVITA" et d'accueillir tous les professionnels de l'improvisation qui ont participé aux cours de ces 25 dernières années pour un spectacle de gala "IMPRO D'ARGENT". Réservation sur www.improriviera.ch.

2.2 Axe Prévention

Le Secteur jeunesse intègre son pôle prévention durant le Festival Animai au travers d'actions ciblant les adolescents et les jeunes adultes en particulier. Les partenaires de ces actions, présents lors des soirées, ont pour but de valoriser les échanges et les discussions afin de prévenir les situations à risques.

Suite au succès des interventions des pairs lors des deux précédentes éditions, les organisateurs ont souhaité reconduire cette mesure en 2018. Cet outil d'intervention permet une dynamique différente de l'intervention sociale professionnelle habituelle. Dans cette optique, une équipe de jeunes (de 18 ans et plus) a suivi une formation de Multiplic'acteurs dispensée par les professionnels de la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme, la Fondation Profa et la fondation Addiction, Action Communautaire, Travail Social (AACTS). Cette formation, qui se déroule sur six modules de 1h30, permet une transmission des expériences et des connaissances par les intervenants des programmes « Georgette in love », « Be my angel » et le secteur de prévention d'AACTS, spécialistes de la conduite d'actions préventives.

2.3 Axe Participatif

« Bénévoles »

L'aspect participatif étant un des objectifs majeurs du Festival, les adolescents et les jeunes adultes sont partie prenante dans la réflexion, l'organisation et la gestion des divers ateliers et activités proposées durant les quatre jours de festivités. Ils sont impliqués comme créateurs du visuel de l'affiche officielle, membres du jury de sélection du concours d'affiche, membres du comité de programmation des ateliers « Arts de rue » et de la scène tremplin, staff bénévole d'un stand de nourriture, responsables d'ateliers, participants au montage et au démontage des infrastructures légères du Festival et intervenants dans les équipes des actions de prévention.

Le Secteur jeunesse travaille au quotidien avec et auprès de la jeunesse de Vevey et région afin de motiver et valoriser la participation des jeunes au développement social et culturel de la cité. Les diverses activités proposées leurs permettent de développer des compétences dans un cadre sécurisé et sécurisant mais également de faire connaître et valoriser leurs attentes, leurs besoins et leurs modes de vie auprès de la population et des professionnels du réseau. La création de liens permet également de participer à la prévention de problèmes spécifiques.

« Concours d'affiches »

Cette année, l'affiche Animai a été réfléchi afin de favoriser la participation de la population veveysanne. En effet, le centre du visuel est laissé libre afin de permettre à tout un chacun d'y dessiner sa propre représentation du Festival Animai. Les affiches de format F4 ont été faites par des partenaires du secteur jeunesse et des artistes locaux, tandis que les affiches A3 ont été distribuées à la population et aux élèves des classes veveysannes. Cinq prix seront décernés le dimanche 20 mai, dans le cadre du Festival, afin de récompenser les « coups de cœur » des jurys avec des lots offerts par plusieurs commerçants veveysans.

2.4 Objectifs du Festival

- favoriser la créativité et renforcer l'estime de soi des jeunes en leur permettant de se produire sur scène et de présenter leur activité ;
- encourager et développer la participation active des jeunes en proposant des animations participatives sous forme d'ateliers ;
- créer des liens entre les jeunes des associations locales et d'autres jeunes et encourager leur implication dans la vie associative ;
- développer ou consolider les liens entre les diverses sociétés/associations qui collaborent à l'organisation de la manifestation ;
- promouvoir les activités des diverses sociétés/associations auprès du public ;
- permettre aux jeunes de se confronter aux exigences du monde professionnel et du travail ainsi qu'à la gestion de projets ;
- accompagner les jeunes dans l'acquisition de compétences organisationnelles et sociales.

3. PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Partenaires organisateurs

AFM
Creativity
FyNight
Impro Riviera Events
IsoPro
La Fabrik Cucheturelle

Partenaires infrastructures

Autour du Monde
DEP - Ville de Vevey
Direction de la Culture – Ville de Vevey
Mabasi Print
MCS Sécurité
Parrainage Africa Suisse
PleinAirCid
Prodiolight
Scouts Scanavin

Partenaires terrain

Animation Jeu-La Jouerie
Capoeira Gerais
Déclic
Expression Ludocréativité
FunnyArt
La Villa Métisse
Logiscool
MC Team
Neptune
Slackline Riviera
Studio LesZarts
Tremplin
Vevey Handball Club
Viviskes

Partenaires concours d'affiche

Altmann Sports
Balthazar
Bravo boutique
Cinérive
Kymem Café
Le Bout du Monde
Le Charlot

Le Syrien
Librairie La Fontaine
Log On Games
Lowkey
Metro Boutique
Papiers découpés
Secret Spot
Théâtre Le Reflet

4. CONTACTS

Infos :

Ville de Vevey
DJEFS - Secteur jeunesse
Rue du Clos 9
1800 Vevey
www.animai.ch

Coordination :

Axelle Mueller & Céline Ercolano
021 925 53 44
079 305 86 58
axelle.mueller@vevey.ch
celine.ercolano@vevey.ch

Administration :

Valérie Bertrand & Susanne Noto
021 925 59 20
valerie.bertrand@vevey.ch
susanne.noto@vevey.ch