

## infos-04

édition réalisée  
avec le soutien  
des communes  
du district  
de Vevey



Agenda 21  
Grande Place 5  
1800 Vevey  
Tél. 021 925 53 55  
Fax 021 925 53 59  
[agenda21@vevey.ch](mailto:agenda21@vevey.ch)

Bulletin d'information sur les démarches et projets prenant en compte les principes du développement durable.

# RIVIERA: ville et campagne unies face à l'avenir

En pages centrales le «Panorama des producteurs et détaillants proposant des produits régionaux»

à conserver

## Riviera: ville et campagne unies face à l'avenir

La concurrence européenne et mondiale toujours plus vive induit une baisse inquiétante des revenus des agriculteurs.

Dans cette spirale, le consommateur peut jouer un rôle crucial en portant ses choix prioritairement sur des produits locaux. L'impact de son comportement d'achat aura de multiples effets bénéfiques tels que le maintien du tissu agricole régional et du paysage, des aliments frais avec des conditions de production et un producteur identifié, un rapport qualité/prix intéressant par la réduction des intermédiaires, une réduction des émissions de CO2 liées au transport.

Une nostalgie du « bon vieux temps » semble inappropriée, mais il paraît essentiel de retrouver une attitude d'achat liée au « bon sens ». Ce bon sens est profondément durable, il contribue sans équivoque à la santé des individus, de l'économie primaire et du tourisme ainsi qu'à celle du sol et de l'environnement.

Découvrez dans les pages qui suivent ces hommes qui cultivent la terre et les produits qu'ils tirent du sol...

Michel Bloch  
Délégué à l'Agenda 21

# Riviera: une région,



## Les ressources de notre région

Chaque peuple a fondé sa pérennité sur la découverte et la mise en valeur de son environnement. Au cours du XX<sup>e</sup> siècle, le développement industriel a propulsé les économies des pays industrialisés et provoqué une explosion des besoins énergétiques.

Le sous-sol ne recèle rien d'économiquement intéressant et l'or blanc se raréfie. Après une lente régression, la filière du bois stagne; sa revalorisation devient urgente. La terre et l'eau sont donc les deux ressources actuelles de notre région. C'est sur cette terre que nos ancêtres ont pratiqué la culture et, sur les terrains de l'arrière-pays, l'élevage. L'eau potable, tellement abondante dans notre pays, sert aussi bien à la consommation des ménages qu'aux besoins de l'industrie et de l'agriculture - voir encadré ci-contre.

*Magistralement dressées au-dessus du lac, les montagnes confèrent au Léman une certaine noblesse.*

# des ressources, un paysage

## La beauté de la Riviera: notre principale ressource!

S'il arrive fréquemment de rencontrer des gens qui n'ont qu'une très vague idée de la Suisse, il suffit d'évoquer quelques noms mythiques, comme celui de Montreux, pour raviver leur mémoire. La Riviera et ses quelques hectares valent leur pesant d'or de notoriété. Un attrait qui remonte à la fin du XIX<sup>e</sup> s, époque à laquelle les premiers touristes, essentiellement Anglais, sont recensés dans la région. Une passion qui ne cessera de faire des émules, à tel point qu'aujourd'hui nombre de visiteurs ont leur pied-à-terre dans la région. La culture a également trouvé une place de choix dans ce terreau cosmopolite.



## La disponibilité de l'eau en chiffres

Environ 97,5% de l'eau de la Terre est salée. Dans des 2,5% restants, 1,6% se trouve sous forme de glace. La ressource en eau aisément utilisable est inférieure au 0,1%! Un habitant de la planète sur cinq ne dispose pas d'eau potable.

Un sur deux n'est pas relié à un système d'évacuation des eaux usées. Du fait de l'urbanisation et de l'accroissement démographique, les usages municipaux et domestiques feront un bond de 40% dans les 20 prochaines années et les usages agricoles de 17%. (Guido Olivieri, 24 heures, 23.4.01).

Les Nations Unies prévoient que cette ressource sera à l'origine des principaux conflits du XXI<sup>e</sup> s.

L'arrière pays,  
toile de fond du paysage  
de la Riviera.

sommaire

- 2 · 3 Riviera: une région, des ressources, un paysage
- 4 Des sentiers qui relient ville et campagne...
- 5 Achats de proximité et durabilité
- 6 · 7 Un arrière-pays façonné par l'homme
- 8 · 9 Panorama des producteurs et détaillants proposant des produits régionaux
- 10 · 11 Trois agriculteurs répondent à nos questions
- 12 Naissance d'une interprofession
- 13 Exposition «Découvrir le sol»
- 14 Achats de proximité et énergie grise
- 15 Habitat: une place pour la nature

# Des sentiers qui relient ville et campagne...

## Les sentiers viticoles

Pour une courte balade ou une marche en plusieurs étapes, les sentiers pédestres viticoles sont le moyen idéal pour faire connaissance avec la région tout en profitant d'un grand bol d'air pur et en dégustant, pourquoi pas, un verre de vin blanc! Ces sentiers relient Lausanne-Ouchy au Château de Chillon/Montreux sur 32 km. Vous aurez l'embaras du choix entre 7 circuits, jalonnés de panneaux didactiques, présentant les multiples facettes de la viticulture régionale.  
Renseignements: [www.lavaux.ch](http://www.lavaux.ch)

## Les sentiers gourmands

L'office du tourisme «des Paccots-Châtel-St-Denis» propose quatre parcours jalonnés de buvettes d'alpage et de restaurants de montagne qui vous servent leurs spécialités.

Extrait de la brochure: le sentier «famille»  
Durée env. 3 heures. Adultes: Fr. 20.—, juniors: Fr. 14.—

Départ de Rathvel, descente jusqu'à La Pudze et montée au chalet Incrota: dégustation d'une assiette de viandes froides «maison». Col de Villars, puis montée à la buvette du Gros-Plané: dégustation de gruyère, vacherin et sérac. Retour à Rathvel par le col et la traversée du petit bois. La meringue à la crème vous attend à la buvette du Petit Oiseau. Pour les enfants: animaux de la ferme et petit train.

Renseignements: Vevey-Montreux Tourisme, tél. 021 922 20 20  
Office du tourisme Les Paccots, tél. 021 962 84 74

## A la (re)découverte des narcisses

L'Association pour la sauvegarde et la promotion des narcisses de la Riviera cherche à valoriser le paysage à narcisses, fruit d'une agriculture pratiquée depuis des siècles. Pour créer un cadre général favorable à l'extensification de l'exploitation herbagère des parcelles à narcisses – pas d'engrais, fauche tardive –, une filière commerciale pour la viande et le lait produits par les agriculteurs valoriserait leur travail au travers d'une reconnaissance régionale. Il s'agirait par exemple d'intégrer la sauvegarde des narcisses dans un concept de commercialisation pouvant sensibiliser le consommateur.

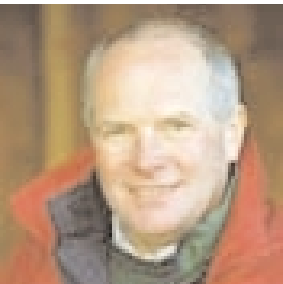
## Création d'un parc régional sur les hauts de la Riviera

Au niveau fédéral, on étudie actuellement la possibilité d'accorder un soutien financier à la gestion de parcs naturels régionaux, afin de valoriser des patrimoines naturels et paysagers. Le Plan directeur régional de la Riviera a inscrit dans ses propositions d'action la création d'un parc préalpin. Cette démarche prend tout son sens dans l'optique d'une offre régionale de tourisme doux et d'une agriculture intégrée.



*Le narcissus des poètes fleurit en mai sur les hauts de la Riviera vaudoise.  
Photo: Michel Bongard*

# Achats de proximité et durabilité



Interview de M. René Aebischer, responsable du contrôle des denrées alimentaires au SIGE.

**Agenda 21:** Le développement d'une filière alimentaire locale vous paraît-il réaliste?

**René Aebischer:** Une analyse des tenants et aboutissants de la filière alimentaire démontre que cette vision est non seulement réaliste, mais que son impact sur notre région dépasse de loin la cause du seul soutien aux agriculteurs.

**A. 21:** A quels autres secteurs pensez-vous?

**R.A.:** N'oublions pas que l'avenir de notre région dépend dans une grande mesure du secteur touristique. La beauté de notre région est donc notre plus précieux capital. Mais l'hôtellerie et le tourisme ne sont de loin pas les seuls bénéficiaires. Le choix de certaines sociétés internationales de s'établir dans notre région repose, entre autres, sur le cadre de vie de qualité qu'elles peuvent offrir à leurs employés. Si on y réfléchit bien, tout le monde jouit au moins indirectement de la beauté dévolue à la Riviera.

**A. 21:** Et quel rôle jouent les agriculteurs dans ce tableau?

**R.A.:** Ils en sont les jardiniers; ce sont eux qui entretiennent notre patrimoine! Et ce qui devrait nous inquiéter, c'est que leur avenir est toujours plus incertain. Seront-ils à même de continuer à fournir leurs « prestations » d'ici dix ans? Rien n'est moins sûr.

**A. 21:** Comment voyez-vous l'avenir des producteurs de lait qui constituent une grande part de notre agriculture locale?

**R.A.:** Avec la politique agricole (PA 2007), on sait que les producteurs laitiers verront leurs revenus baisser de 55%! Si rien n'est entrepris, 50% des agriculteurs de ce secteur disparaîtront dans les années à venir.

**A. 21:** Quelles possibilités de diversification s'offrent à eux?

**R.A.:** Un producteur de lait est avant tout un éleveur. Il dispose d'un savoir-faire en la matière. La voie déjà empruntée par plusieurs va dans le sens d'une reconversion partielle vers la production de viande.

**A. 21:** Cela a l'air simple, pourquoi ne pas y avoir pensé plus tôt?

**R.A.:** Pour y parvenir, il a fallu créer une interprofession, c'est-à-dire regrouper la filière de la viande – du producteur à l'artisan boucher – sous un label\* basé notamment sur des circuits « courts » en approvisionnement. Car le marché traditionnel de la viande en circuits « longs » est devenu, lui aussi, peu viable pour les petits exploitants.

**A. 21:** Pensez-vous que d'autres interprofessions pourraient voir le jour dans notre région?

**R.A.:** J'en suis persuadé; on estime qu'entre 40 et 50 tonnes de lait pourrait être transformé en fromage commercialisé en circuits courts dans notre région. Une mesure qui augmenterait l'attrait touristique de nos alpages, avec des dégustations dans des chalets accueillants.

*La beauté de notre région, notre plus précieux capital.*



\* Voir article en page 12.

# Un arrière-pays façonné

En arrivant dans cette région, l'homme a dû composer avec les contraintes imposées par la nature – fortes pentes, hivers rigoureux, marécages, crues, notamment. Au début de l'ère chrétienne, les Romains y cultivèrent les premières vignes. Plus tard, sont apparus les vignobles en terrasses tout à fait typiques d'une région aux vins de grande réputation.



**Les cuvées «murs de vignes» sont un exemple de mise à profit d'un handicap naturel.**

Si les cultures ne trouvèrent guère d'emplacements favorables – on recense quelques maraîchages vers Puidoux –, l'élevage trouva en revanche une place de choix sur les monts de l'arrière-pays.

**Le labour – acte fondamental de l'agriculteur**

Les techniques de labour ont évolué du Néolithique à nos jours, mais leurs objectifs restent identiques : ameublir et aérer le sol, lui fournir les éléments fertilisants et le préparer ainsi pour la nouvelle culture. Ce sujet est un des nouveaux éléments de l'exposition permanente à découvrir dès le 29 juin prochain à l'Alimentarium, Musée de l'alimentation à Vevey – voir en page 15.

## QUALITÉ DE VIE ET PRODUITS LOCAUX

### Qualités gustatives et nutritives des produits

Produits dans des conditions naturelles et jusqu'à maturité, les fruits et les légumes développent toutes leurs précieuses vitamines et leur saveur, ce qui n'est pas le cas des denrées fraîches transportées sur de longues distances et le plus souvent récoltées avant maturité.

### Sécurité et hygiène

Les circuits courts réduisent les risques de produits avariés, facilitent le maintien de la chaîne du froid pour la viande et les produits laitiers.

### Respect de l'environnement

Les circuits courts diminuent les transports, donc les émissions de CO<sub>2</sub>. Les cultures de plein air sont très peu gourmandes en énergie. Les produits labellisés PI et BIO garantissent un minimum de traitements pour les premiers et aucun intrant chimique pour les seconds.

# par l'homme

## Maintien du rôle social du détaillant de quartier

La disparition d'une épicerie, d'une boulangerie dans un quartier affaiblit son tissu social naturel.

## Prix attractifs et équitables

Les produits locaux ont très souvent des prix équivalents, voire meilleurs marchés, chez le producteur par rapport aux grandes surfaces. Sa marge étant plus importante, le producteur voit ainsi son travail mieux rémunéré.

## LE MONDE AGRICOLE NOUS CONCERNE

Crises de surproduction et dérapages des «méga-productions» agro-alimentaires aidant, le consommateur a pris brusquement conscience des limites et des risques liés au système actuel. Le moment n'a peut-être jamais été aussi propice pour redécouvrir ceux qui, à un jet de pierre de la cité, travaillent notre terre.

## OÙ TROUVER DES PRODUITS RÉGIONAUX?

Dans notre région, un nombre croissant d'agriculteurs pratiquent la vente directe, soit à la ferme soit regroupés en marchés paysans. Il est aussi possible de trouver - tout près de chez soi - des produits régionaux et de saison à l'épicerie de son quartier ou de son village.

Agenda 21 a établi le «Panorama des producteurs et détaillants proposant des produits régionaux» sur la base d'un sondage dans le district de Vevey pour les détaillants, et dans les districts de Lavaux, Aigle et Vevey pour les producteurs.



*Des produits régionaux et de saison tout près de chez soi.*

### Pages 8 et 9

«Panorama des producteurs et détaillants proposant des produits régionaux».

A placer judicieusement dans la cuisine!

**S'approvisionner en produits locaux, c'est valoriser le rôle premier de l'agriculture.**

Publicité



## Cuvées «murs de vignes» PRESTIGE

élevée en fût de chêne

l'ascension du goût

MARC-HENRI LEYVRAZ, VIGNERON-ENCAVEUR · EN BONS-VOISINS, 1071 RIVAZ  
TÉL. 021946 15 57 · FAX 021 946 48 81 · WWW.LEYVRAZ.CH